

安庆职业技术学院

2024 级高职旅游管理专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	2
二、教育类型及学历层次	2
三、入学要求	2
四、修业年限	2
五、职业岗位	2
六、培养目标及规格	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 人才培养规格	4
七、课程体系	5
八、课程描述	6
(一) 专业(技能)核心课程	6
(二) 专业(技能)核心课程描述	7
九、实施保障	8
(一) 师资队伍	8
(二) 教学设施	10
(三) 教学方法、手段与教学组织形式	11
(四) 教学评价与考核	12
(五) 教学管理与质量保障体系	12
十、毕业要求	12
(一) 学时或学分要求	13
(二) 第二课堂要求	13
(三) 职业资格证书	13
十一、教学进程安排	13
(一) 公共基础课程教学进程表	13
(二) 专业(技能)课程教学进程表	14
(三) 周课时统计表	16
(四) 各类课程学时分配表	16

2024 级高职专科旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理
专业代码：540101
首次招生：2003 年
专业群：文旅康养专业群

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育
学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业

四、修业年限

基本学制 3 年

五、职业岗位

表 1 专业工作岗位群分布与职业情况表

主要职业 (代码)	职业领域	工作岗位(群)	职业资格或职业技能等级证书
公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	景区服务与管理	景区安全员	景区运营管理师证书
景区运营管理师 (4-07-04-07)		景区票务员 景区讲解员 景区引导服务员 景区销售员 景区设备操作员	
旅行社计调 (4-07-04-03)	旅行社服务与管理	旅行社计调	旅行社计调证书 全国导游人员资格证书
旅游咨询员 (4-07-04-04)		旅行社前台咨询员	
旅游团队领队 (4-07-04-02)		导游	
导游(4-07-04-01)		旅行社销售	
研学旅游指导师 (4-13-04-04)	研学旅游服务	研学基地服务员 研学基地安全员 研学旅游指导师 研学基地销售	研学旅游指导师证书

基于专业调研报告,组织旅游行业专家和课程专家对旅游岗位典型工作任务和职业能力进行系统分析,确定工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
旅行社服务工作	旅行社前台接待与咨询	(1) 能进行旅游需求信息的收集与记录; (2) 能介绍与推介旅游产品; (3) 能完成旅游产品的预定和确认; (4) 能与游客签订旅游合同。	旅行社运营操作实务	旅行社计调证书
	导游接待与服务	(1) 能进行导游接站服务; (2) 能完成导游讲解服务; (3) 能协助完成住宿、餐饮、购物、娱乐等服务; (4) 能进行导游送团服务。	导游基础 导游实务 模拟导游	导游员资格证书
	旅行社计调	(1) 能够依据需求制定旅游行程; (2) 能进行旅游资源的采购; (3) 能够协调安排和落实旅游计划; (4) 能进行旅游费用的核算。	旅行社计调	旅行社计调证书
景区服务工作	景区接待与服务能力	(1) 能提供旅游景区(点)的咨询服务; (2) 能进行旅游景区(点)的票务销售; (3) 能提供景区(点)的讲解服务; (4) 能进行景区设施设备的操作服务; (5) 能完成景区住宿、餐饮、商品销售等其他服务。	旅游景区服务与管理 旅游活动策划	景区运营管理师证书
旅游项目策划与运营工作	项目策划与创新能力	(1) 能进行市场调研与分析; (2) 能确定策划主题; (3) 能撰写策划文案; (4) 能实施策划方案; (5) 能进行成本控制、活动跟进、风险管控。	旅游活动策划 非遗技艺与传承	旅行策划证书
	新媒体营销与运营能力	(1) 旅游新媒体营销资源整合; (2) 旅游新媒体营销策划; (3) 旅游新媒体营销渠道; (4) 旅游新媒体营销数据分析; (5) 旅游新媒体营销内容变现。	旅游新媒体营销 旅游活动策划	
研学产品设计与服务工作	研学产品设计与服务能力	(1) 具备需求与资源信息收集与处理能力; (2) 具备研学活动课程设计与开发能力; (3) 具备研学课程方案编制能力; (4) 具备研学活动准备、实施与保障能力; (5) 具备研学活动评价与反馈能力。	研学课程设计与实施 旅游活动策划 非遗技艺与传承	研学旅游指导师证书

六、培养目标及规格

(一) 人才培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面

发展，具有一定的科学文化水平及文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销、法律法规等知识，具备服务、策划、营销、管理等基础能力，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游新媒体营销、景区服务与管理、研学课程设计与服务、康养旅游服务等工作的高技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，热爱家乡，热爱祖国大好河山，热爱旅游行业，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）文化素质：具有良好的旅游专业知识与文化素养，遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具备旅游人作为文化传播大使应有的社会责任感和使命感。

（3）职业素质：爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、游客为本、服务至诚，具有良好的服务意识和安全意识，具有一定的工匠精神和创新思维。

（4）身心素质：积极乐观，热爱生活，具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有较高的旅游审美和人文素养。

2. 知识

（1）通识知识：具备人文社会科学与管理学科的基础知识。掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

（2）专业基础知识：了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的基础知识。掌握旅游景区、旅游酒店及旅行社和旅游新业态企业服务与管理岗位所必需的职业基础知识和专业知识。

（3）专业核心知识：掌握导游服务、景区服务与管理、旅行社服务与管理、酒店服务与管理等专业知识。掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。掌握接待服务、项目策

划、产品设计、营销管理等专业核心知识。熟悉国内外旅游业发展的方针、政策和法规，能够胜任各类旅游企业或相关服务行业等方面的管理工作。

3. 能力

(1) 职业基础能力：具有较强的计算机操作、人际沟通能力以及一定的职业外语表达能力；掌握服务心理知识和对客服务技巧，具备一定的自我创新创业能力。

(2) 职业核心能力：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通和合作能力。具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力。具有导游服务、景区服务、旅游策划、旅行社服务与操作、康养旅游服务等技能，具有客户关系维护、部门管理、产品策划、数字营销的能力，具备处理旅游突发事件的应变能力。

(3) 其他能力：具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。能够熟练运用网络进行资料收集与整理，能够利用信息技术、人工智能等平台处理日常工作，能够运用各类新媒体软件进行图像视频制作与处理。

七、课程体系

在培养高技能人才的目标指引下，以职业技能培养为核心，以学生就业市场需求为导向，全面提高学生就业和创业素质，对准就业岗位群设置专业核心课程，同时又兼顾到与职业技能鉴定、国家职业资格证书认证等课程的衔接和统一，根据工作过程，采用项目导向、任务驱动等方式设计教学内容，在不断调整与改革中，构建基于岗位能力分析的科学合理、层次分明的课程体系。

职业岗位能力及支撑的课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业 岗位 能力	接待服务能力	导游实务、导游基础、模拟导游、旅行社计调、礼仪与沟通、旅游景区服务与管理、康养旅游服务
	语言表达能力	普通话训练、模拟导游、导游英语口语
	协调沟通能力	模拟导游、旅游景区服务与管理、旅游政策与法规、礼仪与沟通
	组织管理能力	旅游景区服务与管理、旅行社运营操作实务、旅游政策与法规、研学课程设计与实施、旅游新媒体营销
	创新创业能力	职业发展与就业指导、旅游活动策划、研学课程设计与实施、旅

		游新媒体营销
素质结构	思想政治素质	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	人文素养与科学素质	科学·人文·艺术教育讲座、旅游职场英语、计算机应用基础、旅游文化、非遗技艺与传承、黄梅戏欣赏与演唱、茶艺与花艺
	身心素质	体育、心理健康教育、军事训练及理论教程、劳动

专业课程体系如下图所示：



八、课程描述

（一）专业（技能）核心课程

围绕旅游管理专业人才培养目标，结合岗位群要求，在确定专业课程体系的基础上，对接职业资格证书标准，将下列课程作为本专业的核心课程。

序号	课程名称	开始学期	周课时	课程类型(A/B/C)	总课时
1	导游实务	2	3	B	54
2	旅行社运营操作实务	3	3	B	54
3	旅游活动策划	3	3	B	54
4	旅游新媒体营销	4	4	B	64
5	研学课程设计与实施	4	4	B	64
6	旅游景区服务与管理	4	4	B	64

注：A类（理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），其中理实一体化课

程为 B 类课程。

(二) 专业(技能)核心课程描述

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	导游实务	(1) 导游接团服务。 (2) 导游讲解服务。 (3) 旅游住宿餐饮服务。 (4) 旅游购物娱乐服务。 (5) 导游送团服务。 (6) 问题与事故的处理。	(1) 了解导游服务的内涵、导游发展的历程，掌握导游服务的性质、地位及作用。 (2) 掌握导游带团服务的程序和规范要求。 (3) 能按照导游服务的程序和规范要求为游客提供讲解服务和参观游览等服务。 (4) 熟悉突发事件以及问题和事故的处理流程及规范。 (5) 要求实习实训课时占比不低于 40%。
2	旅行社运营操作实务	(1) 旅游咨询接待 (2) 旅游线路设计 (3) 旅游产品营销 (4) 旅游产品采购 (5) 旅游产品质量监控	(1) 掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。 (2) 熟悉旅行社的客户管理和质量管理、旅行社营销管理。 (3) 了解旅行社的财务管理、人力资源管理。 (4) 运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课时不低于 50%
3	旅游新媒体营销	(1) 旅游新媒体营销概述 (2) 旅游新媒体营销策略 (3) 旅游新媒体营销资源整合 (4) 旅游新媒体营销策划 (5) 旅游新媒体营销渠道 (6) 旅游新媒体营销数据分析 旅游新媒体营销内容变现	(1) 了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养。 (2) 掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体。分析营销数据，实现内容变现。 (3) 熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 (4) 要求实习实训课时占比不低于 50%

4	旅游活动策划	<p>(1) 市场调研明确市场需求</p> <p>(2) 确定策划主题</p> <p>(3) 撰写策划文案</p> <p>(4) 实施策划方案</p> <p>(5) 成本控制、活动跟进、风险管控</p>	<p>(1) 掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。</p> <p>(2) 熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。</p> <p>(3) 了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。</p> <p>(4) 教师指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60%。</p>
5	研学课程设计与实施	<p>(1) 研学需求与资源分析</p> <p>(2) 研学方案设计</p> <p>(3) 研学活动开发</p> <p>(4) 研学课程实施</p> <p>(5) 研学安全保障</p>	<p>(1) 了解研学相关政策，掌握研学课程设计的基本知识。</p> <p>(2) 掌握学生研学、老年研学、特殊群体研学课程设计的流程与方法。</p> <p>(3) 掌握适配活动性开发原则与方法。</p> <p>(4) 掌握研学安全保障与应急处理方法。</p> <p>(5) 教师指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 50%。</p>
6	旅游景区服务与管理	<p>(1) 景区接待服务</p> <p>(2) 游乐设施操作与维护</p> <p>(3) 景区产品</p> <p>(4) 景区运营推广</p> <p>(5) 景区管理</p> <p>(6) 景区活动策划</p> <p>(7) 景区质量监控</p>	<p>(1) 掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略。</p> <p>(2) 熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。</p> <p>(3) 实训课时不低于 35%。</p>

九、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的标准。

1.1 任职要求

(1) 职业教育教学能力

坚持四项基本原则，贯彻党的教育方针，忠诚党的教育事业，思想政治表现良好，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；了解专业教学标准，熟悉专业人才培养方案，能够制定相应课程标准，贯彻人才培养目标，按照教学大纲的要求科学合理地安排教学内容。

(2) 专业实践能力

具有本专业理论和实践能力；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

(3) 其他要求

能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

A. 专任教师应具备：

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

a. 专业带头人应具备：

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

b. 骨干教师应具备：

具有旅游管理、酒店管理等相关专业大学本科及以上学历，原则上年龄在 45 周岁以下；讲师或教龄在 3 年及以上的优秀助教；或具有 1 年及以上教龄和 5 年相关专业行业企业工作实践经历，并具有中级及以上非教师专业技术职务者；近三年有不少于 3 个月的企业实践锻炼经历且为“双师型”教师。具有本专业（学科）领域比较坚实的理论基础和较强的实践能力，已熟练承担 2 门及以上专业课程教学工作，专任教师近三年年均完成教学工作量在 400 学时（兼职教师 200 学时）以上，有承担教育教学改革与课程建设的基本能力和发展潜力。近三年教学质量考核均在良好以上。思维敏捷，具有严谨求实的治学态度，较强的教科研能力和专业实践能力。

B. 兼职教师应具备：

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

1.2 数量要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，能够满足开展模拟讲解、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

1.校内基地具备条件

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
3D 模拟导游实训室	导游讲解与带团服务	景点讲解	120

		导游服务	
智慧旅游实训室	旅行社运营与计调	旅行社运营与管理 旅行社计调	60
礼仪实训室	旅游服务礼仪	旅游接待与服务礼仪	55
茶艺实训室	茶艺综合实训	茶艺与茶文化	55
研学实训室	研学课程设计	研学课程设计 研学活动开发	60

2.校外基地具备条件

遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供讲解、旅游咨询、旅游接待、旅游产品策划、数字化营销、旅游景区服务与管理、研学旅行服务、康养旅游服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学方法、手段与教学组织形式

1. 任课教师应根据课程特点与高职学生的特点选择适用的教学方法。以学生为中心，采用情景教学法、项目式教学法、任务驱动法、案例分析法等方法，体现学做合一。

2. 充分应用现代高新技术手段和信息化技术，加大网络课程的建设，通过视频、远程等，突破时间、空间上的限制，多渠道学习，提高教学效率与效果。

3. 在专业课程教学设计上，应注重融入创新创业理念，创新教学形式，加强专业课程与创新创业教育的结合，选择优秀教学案例，在课程教学改革中突出创新意识的培养。在课堂教学内容上，注意结合专业特点增加对专业创业背景的讲

授，灵活运用专业创业案例，挖掘本专业应有的创新性、创造性知识点，使专业课程具有创业导向。

（四）教学评价与考核

教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。采用突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会等第三方组织参与考核评价。在项目化课程的基础上，构建以项目、任务、过程评价等多元教学综合评价体系。突出专业技能掌握程度和职业素质养成的考核，探索增值评价。

（五）教学管理与质量保障体系

1. 组织保障

实行学校、二级学院、专业团队三级管理。学校由教务处负责审核专业人才培养方案，出台相关保障措施并进行指导。

2. 制度保障

学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 质量保障

为确保专业人才培养目标实现，提高人才培养质量，学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

十、毕业要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的 141 学分，各门课程成绩合格，完成规定的理论与实践教学活动，毕业时达到人才培养方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书（教育部电子注册），鼓励学生考取职业资格证书。具体要求如下：

（一）学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	集中实践模块	第二课堂模块	合计
37	54	40	10	141

（二）第二课堂要求

第二课堂学分不低于 10 学分（按 180 学时计算），超出学分部分，不计入毕业学分，相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

第二课堂课程项目	最低学分
树德模块 (思想政治与道德素养) (必修学分)	2
增智模块 (学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训) (选修学分)	2
强体模块 (强身健体与提升体能素质) (必修学分)	2
蕴美模块 (人文艺术与身心发展) (选修学分)	2
育劳模块 (社会实践与志愿服务) (必修学分)	2

（三）职业资格证书

旅游类相关职业资格证书学分不低于 4 学分，超出学分部分，不计入毕业学分，证书列举如下：

职业资格证书举例	级别	类型	颁证单位	学分
导游员资格证书	初级	准入型	中华人民共和国文化和旅游部	4
茶艺师	高级工	“一证三证” 评价证书	安徽省人力资源与社会保障厅	4
旅行社计调	高级工	“一证三证” 评价证书	安徽省人力资源与社会保障厅	4
研学旅游指导师			中华人民共和国人力资源与社会保障部	4

十一、教学进程安排

（一）公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注
----	----	------	------	------	------	------	------	--------	----

必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任	
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2	考试	2	融入四史教育	
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18	3-4	考试	2/3	第3学期26课时,第4学期28课时	
	5	形势与政策	18	18		2	考查	1	含国家安全教育	
	6	国家安全教育	18	18		1-2	考查	1		
	7	劳动教育	30	12	18	1或2	考查	1	理论教学线上资源/实践教学每周三下午公益劳动	
	8	体育	108	12	96	1-3	考试	2/6	包含体能测试和军训期间所占课时	
	9	职业发展与就业指导	36	26	10	1-4	考查	2	分模块进行教学,第一学期6课时,第二三四学期各10课时。	
	10	心理健康教育	32	22	10	1	考查	3/2		
	11	信息技术基础	54	20	34	2	考试	3		
	小计			500	228	272			28	
	12	高职语文*	28	28		1	考查	2/2	学时不低于108,6学分,标记*为必选。	
	13	普通话水平培训*	28	10	18	1	考查	2/1		
	14	职场通用英语(1)*	28	28		1	考查	2/1		
	15	旅游职场英语*	36	36		2	考查	2/2		
	16	马克思主义理论类课程	18	18		2	考查	1		
	17	信息技术拓展课程	18	18		3	考查	1		
	18	安全教育	18	18		1-6	考查	1		课程二组:线上资源,要求不少于36学时或获2学分,标记*为必选。
	19	美育教育*	18	18		2	考查	1		
	20	中华优秀传统文化*	18	18		3	考查	1		
	21	创新创业类课程	36	18	18	2	考查	2		
22	外贸知识	18	18		3	考查	1			
小计(不少于)			156	138	18			8		
选修课	23	创业培训	80		80	3或4	考查	4	1.学生自主选修 2.标记*为必选	
	24	书法培训	18		18	2或3	考查	1		
	25	音乐(黄梅戏)欣赏*	28		28	2	考查	1		
	26	节能减排与绿色环保类课程	10	10		3	考查	0.5		
	27	人口资源与海洋探秘类课程	10	10		4	考查	0.5		
	28	社会责任类课程	12	12		5	考查	0.5		
	29	职业素养类课程	12	12		5	考查	0.5		
	30	管理类课程	10	10		5	考查	0.5		
小计(不低于)			28		28			1		

(二) 专业(技能)课程教学进程表

类别	序号	课程名称	计划	理论	实践	开设	学	周	考	考	备注
----	----	------	----	----	----	----	---	---	---	---	----

			课时	课时				时				
专业 技术 模块	专业 基础 课程	1	新媒体技术	36	12	24	1	2	3		√	专业群平台共享课
		2	礼仪与沟通	42	18	24	1	2.5	3		√	专业群平台共享课
		3	应急救护	36	12	24	2	2	3		√	专业群平台共享课
		4	旅游概论	42	34	8	1	2	3	√		
		5	旅游文化	56	48	8	1	3	4	√		
		6	导游基础	54	36	18	2	3	3	√		
		7	旅游政策与法规	36	20	16	2	2	2		√	
		8	导游英语口语	54	36	18	3	3	3		√	
	专业 核 心 课 程	9	导游实务	54	30	24	2	3	3	√		
		10	旅游活动策划	54	18	36	3	3	3		√	
		11	旅行社运营操作实务	54	18	36	3	3	3	√		
		12	研学课程设计与实施	64	24	36	4	4	4		√	16周
		13	旅游新媒体营销	64	26	34	4	4	4		√	16周
		14	旅游景区服务与管理	64	32	28	4	3.5	4	√		16周
		15	模拟导游	54	6	48	3	3	4	√		
	专业 拓 展 课 程	16	旅行社计调	48	10	35	4	3	3		√	16周
		17	旅游大数据分析与应用	48	10	35	4	3	3		√	16周
		1	旅游消费者行为*	36	12	24	3	2	2		√	1. 康养旅游服务为平台拓展课； 2. 学时不低于36, 2学分。标记*为必选。
		2	客源地与目的地概况	32	26	6	4	2	2			
		3	康养旅游服务*	32	10	22	4	2	2			
4		非遗技艺与传承*	36	10	26	3	2	2		√		
5		茶艺与花艺*	36	10	26	3	2	3				
6		定制旅行资源开发	32	10	26	4	2	2		√		
7		AI 数字媒体创作	32	10	26	4	2	2		√		
8		景区智慧技术应用与实践	32	10	26	4	2	2		√		
9	皖江历史与文化	32	10	26	4	2	2		√			
10	企业文化讲座	20	20		1-5	1						
小计:			136		——		9					
小计:			948		——		54	—	—			
集 中 实 践 模 块	1	导游课程实训	20		20	2	1			√	累计不超过60课时	
	2	认识实习	36		36	2	2			√		
	3	非遗产品设计实训	20		20	3	1					
	4	研学旅游产品设计	20		20	4	1			√	累计不超过60课时	
	5	康养旅游线路综合设计	18		18	4	1					
	6	职业技能鉴定考前集中培训	40		40	3/4	2				不单列课时	
	7	毕业设计	120			5	6				4-6周	
	8	岗位实习	480			5-6	26				18周	
	小计:			754		——	40		—	—		集中实践课时

说明:

1.《劳动教育》纳入学生培养全过程,全员、全方位丰富和拓展劳动教育实施途径,具体按《安庆职业技术学院劳动教育实施方案(试行)》执行。

2.《体育》在第1学期重点开展基础体能训练,第2+3学期开设体育选项课;第1—4学期同时开展校园阳光健康跑并列入体育课程考核;体育运动队按照相关管理规定组织训练与参赛。

(三) 周课时统计表

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	488	27	26
二	472	26	26
三	446	25	23
四	380	24	24
五	288	16	15
六	312	17	17
合计	2386	_____	131

(四) 各类课程学时分配表

课程类别	学时数	比例(%)	实践学时	学分
公共基础课程	684	26.7%	318	37
专业技术课程(包括专业基础、专业核心、专业拓展课程)	948	38.3%	498	54
集中实践课程	754	29.3%	754	40
第二课堂课程	180	7%	180	10
合计	2566		1750	141